



FAI FONDO
PER L'AMBIENTE
ITALIANO

**Le azioni del FAI per la diffusione della conoscenza e
il potenziamento dell'offerta culturale:
*XXIX Convegno nazionale
Incontri di approfondimento
Prodotti editoriali e strumenti digitali di comunicazione***

**Relazione di rendicontazione
Capitolo 2570. Esercizio finanziario 2025
Ministero della Cultura
Direzione Generale Biblioteche e Istituti culturali**

Maggio 2026



BREVE STORIA E MISSIONE DEL FAI

Il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro che opera per la salvaguardia del patrimonio di arte e natura italiano. Ispirato fin dalle origini al National Trust inglese e affiliato all'INTO – International National Trusts Organisation, con il contributo di tutti:



CURA

in Italia luoghi speciali
per le generazioni presenti
e future



EDUCA

all'amore, alla conoscenza, alla
cura e al godimento
dell'ambiente, del paesaggio e
del patrimonio storico e artistico
della Nazione



VIGILA

sulla tutela dei beni ambientali,
paesaggistici e culturali nello
spirito dell'articolo 9 della
Costituzione e nell'interesse
generale secondo il principio
della sussidiarietà (art.118)

Il FAI è riconosciuto come Persona Giuridica con Decreto del Presidente della Repubblica (D.P.R. 941, 3.12.1975) e iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo settore rep. n. 2092.



1. CONVEGNO NAZIONALE E INCONTRI DI APPROFONDIMENTO

- 1.a Convegno nazionale dei delegati e volontari FAI
- 1.b Incontro nazionale FAI Giovani
- 1.c Incontri «FAI per il Clima»
- 1.d Incontri educativi «Decoro urbano: diamo tutti una mano»

2. PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DIGITALI DI COMUNICAZIONE

- 2.a Notiziario
- 2.b Sito web istituzionale
- 2.c Strumenti di comunicazione digitale



1.a Convegno nazionale del FAI

Dall'8 al 9 febbraio 2025 – anno del cinquantesimo - si è tenuta a Milano la **XXIX edizione del Convegno Nazionale dei Delegati e Volontari FAI**.

Il Convegno nazionale è una fondamentale occasione di partecipazione e condivisione che porta con sé contenuti, stimoli e approfondimenti e che consente al FAI di partecipare al dibattito pubblico e di arricchire e ampliare la propria visione nel confronto con istituzioni, università, imprese e altre fondazioni.

Al convegno, aperto al pubblico, sono stati invitati a partecipare i volontari del FAI da tutta Italia che con il loro impegno promuovono quotidianamente la missione della fondazione, trasmettendone i valori.

In occasione del cinquantesimo anniversario, il FAI ha dedicato il convegno nazionale 2025 al “civile servizio” che la Fondazione ha esercitato e esercita al fianco dello Stato in coerenza con l'articolo 9 e nello spirito del principio di sussidiarietà indicato dall'articolo 118 della Costituzione.

Il convegno si è svolto con il Patrocinio del Ministero della Cultura



Il convegno ha ripercorso le tappe principali che hanno segnato la storia della Fondazione dalla sua nascita nel 1975 fino ad oggi. Dall'esperienza vissuta, grazie ad interventi e dialoghi che hanno visto il coinvolgimento di rappresentanti delle istituzioni e ospiti di prestigio scientifico e culturale, sono state tracciate le strade di sviluppo futuro al servizio della cittadinanza.

Un'edizione speciale per i cinquant'anni del FAI: cinquant'anni di “un civile servizio” che la Fondazione svolge a fianco delle istituzioni, con i cittadini e per il Paese, con una missione che si invera nella cura di luoghi speciali - settantadue Beni in tutta Italia, di cui cinquantasei aperti al pubblico, e migliaia di altri luoghi valorizzati in iniziative e progetti locali e nazionali, come le Giornate FAI di Primavera e d'Autunno e I Luoghi del Cuore -, con lo scopo di educare la collettività alla conoscenza, alla frequentazione e alla tutela del patrimonio di storia, arte e natura italiano.

La due giorni a Milano ha accolto volontari e delegati FAI da tutta Italia e ha incluso sessioni plenarie aperte al pubblico, momenti di sensibilizzazione collettiva e opportunità di confronto. È stata scelta Milano come sede del convegno in quanto città natale della Fondazione, che qui ha cominciato ad operare e dove oggi ha la sua sede centrale.





Sabato 8 febbraio 2025

- | | | | |
|-------|--|-------|--|
| 8.20 | ACCOGLIENZA | 11.20 | Lella Costa , attrice
Luciano Fontana , Direttore del Corriere della Sera
Antonio Ricci , autore e produttore televisivo
Andrée Ruth Shammah , regista
e Direttrice del Teatro Franco Parenti |
| 9.00 | Pëtr Il'ič Čajkovskij , <i>Souvenir de Florence</i> , 1890
primo tempo, <i>allegro con spirito</i>
Sestetto Wanderer dell'Orchestra del Teatro alla Scala | 12.00 | Matteo Chiantore , Sindaco di Ivrea
Gaetano Manfredi , Sindaco di Napoli
e Presidente ANCI
Francesco Micciché , Sindaco di Agrigento
Bruno Zanolla , Sindaco di Setteville |
| 9.25 | Dominique Meyer , Sovrintendente
e Direttore artistico Teatro alla Scala | 12.40 | Antonio Calabrò , Senior Vice President Cultura Pirelli
e Direttore Fondazione Pirelli
Michele Pontecorvo Ricciardi , Vicepresidente
Ferrarelle Società Benefit
Fedele Usai , Managing Director Dolce&Gabbana |
| 9.30 | Giuseppe Sala , Sindaco di Milano | 12.50 | Attilio Fontana , Presidente Regione Lombardia |
| 9.40 | Marco Magnifico , Presidente FAI | 13.00 | Alessandro Giuli , Ministro della Cultura
<i>in collegamento video</i> |
| 10.00 | Marta Cartabia , Presidente emerita
della Corte costituzionale e Professoressa di Diritto
costituzionale, Università L. Bocconi di Milano | | |
| 10.20 | Francesco Profumo , già Ministro dell'Istruzione
e dell'Università | | |
| 10.40 | Giovanni Agosti , Professore di Storia dell'Arte,
Università degli Studi di Milano | | |
| 11.00 | Vito Mancuso , teologo | | |



Convegno nazionale 2025 – L'organizzazione

Le sessioni plenarie di sabato 8 febbraio si è svolta presso il Teatro alla Scala. Hanno partecipato **oltre 1.500 persone** (istituzioni locali, delegati, volontari, staff del FAI e pubblico generico)

Il programma ha previsto gli interventi delle autorità, quattro relazioni e due dialoghi, durante i quali personalità di spicco delle istituzioni e della cultura hanno riflettuto sui principi cardine dell'identità stessa della Fondazione e del suo ruolo.

Il convegno si è poi trasferito presso la sede dell'Università degli Studi di Milano, dove si sono tenute sessioni di formazione e confronto dedicate ai volontari e delegati del FAI, ai quali hanno partecipato **808 persone** di cui il 25% con meno di 30 anni.

Per far scoprire la città di Milano ai partecipanti, sono state organizzate numerose visite culturali serali, in particolare per i volontari più giovani, a cura della Delegazione FAI e del Gruppo FAI Giovani di Milano

Domenica mattina, presso l'aula Magna dell'Università degli Studi, si è tenuta la sessione conclusiva del convegno alla quale hanno partecipato 769 persone e che ha coinvolto attivamente nel programma volontari e delegati. Le Delegazioni FAI che nel corso del 2024 hanno avviato progetti particolarmente innovativi hanno avuto l'opportunità di esporre le loro esperienze in un'ottica di condivisione e disseminazione affinché vengano replicate su altri territori.





1.b Incontro di confronto e formazione FAI Giovani

I Gruppi FAI Giovani coinvolgono giovani tra i 18 e i 35 anni che mettono a disposizione il proprio tempo, la propria formazione e competenza in modo volontario per realizzare eventi, progetti e momenti di riflessione sulla cultura e sul paesaggio.

Nell'attività quotidiana dei giovani volontari della Fondazione, le parole chiave sono **condivisione** e **gruppo**, che caratterizzano un impegno portato avanti con passione e serietà, ma non privo di divertimento e di desiderio di coinvolgere sempre più ragazzi come volontari e iscritti FAI, apportando quel contributo così "fresco" e innovativo, come solo spiriti giovani e intraprendenti sanno fare.

I volontari giovani organizzano mostre e rassegne, gite culturali, tanti appuntamenti in tutta Italia che contribuiscono a educare i giovani sul valore del patrimonio culturale e paesaggistico.

Il **19 e 20 settembre** si è tenuto a Milano e a Varese l'incontro annuale di confronto e formazione con i coordinatori regionali FAI giovani.

 **FAI** FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO

Incontro FAI Giovani 2025

VENERDÌ 19 SETTEMBRE

- 14.45 Ritrovo Coordinatori regionali FAI Giovani e avvio formazione, con attività itineranti per Milano - Piazza degli Affari, davanti all'opera L.O.V.E. di Maurizio Cattelan
- 17.00 Avvio seconda parte formazione - La Cavallerizza, Via Carlo Foldi 2
- 19.00 Conclusione lavori, serata libera

SABATO 20 SETTEMBRE
Villa e Collezione Panza - Piazza Litta 1, Varese

- 7.45 Partenza con navetta da Milano, Best Western Hotel Major, viale Isonzo 2
- 8.45 Accoglienza e visita guidata della Villa e di "Un altro sguardo. Opere dalla Collezione Gemma Testa" con **Marta Spanevello**, curatrice della mostra
- 10.00 Apertura della giornata con **Irene Mearelli**, Responsabile Rete territoriale FAI ed **Elena Bertolaso**, Responsabile gestione e sviluppo Rete territoriale FAI
- 10.10 Saluto di **Davide Usai**, Direttore Generale FAI
- 10.20 Saluto di **Daniela Bruno**, Direttrice Culturale FAI
- 10.30 Aggiornamento progetto "Generazione 20 30" e lancio eventi FAI Giovani in GFA **Manuela Ferrario**, Responsabile Raccolta Fondi Privati e **Carola Ferrario**, Project Manager GFA
- 10.50 Condivisione eventi realizzati progetto "Generazione 20 30" e confronto a cura dei Giovani FAI
- 12.50 I Giovani e il FAI: restituzione primi risultati degli eventi test "Generazione 20 30" **Luca Roselli**, Consulente Marketing Strategico
- 13.00 Conclusioni e prossimi passi
- 13.15 Colazione di lavoro
- 15.00 Partenza navetta per Milano - Stazione Centrale, Piazza Duca D'Aosta



1.b Incontro di confronto e formazione FAI Giovani

Nella giornata di venerdì 19 settembre presso La Cavallerizza a Milano, sede Direzione e Uffici del FAI, si è tenuta la formazione destinata ai Coordinatori regionali FAI Giovani. Hanno partecipato 12 ragazze e ragazzi provenienti da tutta Italia. La formazione ha previsto una passeggiata/esplorazione urbana di Milano, per ragionare sulla cultura della qualità, la creatività nel vincolo, i risultati sub ottimali e sull'importanza della prospettiva.

All'incontro del sabato a Villa Panza a Varese con Direzione e staff erano presenti invece 19 giovani (coordinatori e capi gruppo delle regioni senza coordinamento). Focus dell'incontro è stato il progetto "Generazione 20 30", focalizzato su come coinvolgere e avvicinare nuovi giovani under 35 al FAI.





1.c Incontri FAI per il Clima

La crisi climatica è una delle sfide più urgenti del nostro tempo. Sta alterando gli equilibri del pianeta e sta generando conseguenze sempre più gravi, come eventi meteorologici estremi, perdita di biodiversità, esaurimento delle risorse. È una minaccia concreta al benessere delle persone, degli ecosistemi e delle generazioni future, ma possiamo ancora agire per invertire la rotta. Prenderci cura della Terra, dei suoi equilibri e di chi la abita è possibile e per farlo dobbiamo ripartire dalla conoscenza.

Il FAI è attivamente impegnato da anni nell'azione per contrastare la crisi climatica. Un'azione concreta basata su misure di mitigazione e adattamento all'interno dei suoi Beni e comunicata all'esterno affinché cittadini e amministrazioni pubbliche possano trovare ispirazione e pratiche virtuose.

Attraverso la campagna **#faiperilclima**, la Fondazione intende favorire un cambiamento di percezione, soprattutto tra i professionisti del settore, le amministrazioni, gli organi di tutela e il pubblico più ampio. Il FAI si pone l'obiettivo di far conoscere le concrete opportunità esistenti per la transizione energetica e ambientale del patrimonio culturale (es. materiali, processi produttivi, modelli decisionali, pratiche di design) per favorirne la diffusione, orientare il dibattito e rafforzare la percezione positiva di queste innovazioni, includendo anche le sperimentazioni in ambito artistico (es. arte fotovoltaica).





Incontri FAI per il Clima nei Beni FAI

Con la campagna **#FAIperilclima**, la Fondazione organizza visite speciali all'interno dei propri Beni con il coinvolgimento di climatologi, geologi, botanici, zoologi, pedologi, agronomi e altri esperti, che condividono con il pubblico le loro conoscenze, calandole nei contesti ambientali e culturali dei luoghi.

I partecipanti sono così invitati a comprendere le cause e gli effetti del cambiamento climatico, ma anche a scoprire le soluzioni già in atto nei Beni FAI: esempi concreti di buone pratiche e strategie di adattamento che ciascuno può mettere in pratica, anche nella vita quotidiana.



INCONTRI E CONVEGNI

Osservazione del cielo stellato

CASTELLO DELLA MANTA
MANTA, CUNEO

08
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Quando il vento fa la storia: trombe d'aria e futuro climatico del Salento

ABBAZIA DI SANTA MARIA DI CERVATE
CERVATE, LECCE

08
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Cambiamenti climatici nell'Area Marina e nel Parco di Portofino

ABBAZIA DI SAN FRUTTUOSO
CAMOGLI, GENOVA

DAL 08/11 AL 09/11

09
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Rinascita di un paesaggio: il ripristino del Parco di Villa Rezzola e del sistema idrico storico

VILLA REZZOLA
LENZI, FRAZ. PUGGIOVA, LA SPEZIA

08
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Eco-trekking: la sfida di un parco urbano con il cambiamento climatico

VILLA GREGORIANA
TIVOLI, ROMA

DAL 08/11 AL 09/11

08
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Clima e ghiacciai: uno sguardo alle Alpi dal Castello di Masino

CASTELLO E PARCO DI MASINO
CARAVINO, TORINO

09
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Il torrente Tescio ed il suo paesaggio

BOSCO DI SAN FRANCESCO
ASSISI, PERUGIA

09
Novembre

VISITE GUIDATE SPECIALI

Tour in Trenino con la LIPU

FAI - SALINE CONTI VESCO
ASSEMIMI, CAGLIARI

09
Novembre



1.d Incontri «Decoro urbano: diamo tutti una mano»

Il Settore Scuola ed Educazione del FAI ha proposto per l'anno scolastico 2025-26 il programma multidisciplinare "**Decoro urbano: diamo tutti una mano**". Attività formative e coinvolgenti, con il fine di educare le nuove generazioni a:

- affinare i propri saperi estetici, acquisendo consapevolezza sugli elementi che compongono il patrimonio culturale e naturalistico del loro territorio, per promuovere proposte concrete – anche nel loro piccolo – di miglioramento dei loro luoghi di vita
- sviluppare il senso civico, il rispetto delle regole, la presa di coscienza dell'importanza del nostro patrimonio comune e la presa in carico degli spazi pubblici

Nell'ambito del programma, il FAI ha invitato i docenti di ogni ordine e grado a partecipare a un ciclo di webinar gratuiti di approfondimento della durata di un'ora ciascuno e previsti lungo tutto l'anno scolastico. Gli incontri, che si sono svolti nel tardo pomeriggio e hanno previsto dei momenti di interazione con gli utenti tramite sondaggi o domande nella sezione dedicata, erano aperti anche agli studenti delle scuole secondarie di II grado maggiori di 14 anni.





Incontri «Decoro urbano: diamo tutti una mano» - Obiettivi del progetto

Fornire strumenti per favorire la conoscenza del patrimonio di storia, arte e natura del nostro territorio.

Promuovere comportamenti di tutela ispirati dalla consapevolezza del valore dei beni culturali e paesaggistici del nostro Paese, sensibilizzando in particolare le nuove generazioni.

Sollecitare attenzione e cura per i luoghi preziosi del proprio territorio, accendere il senso di appartenenza alla comunità locale e il desiderio di contribuire al suo benessere e alla sua crescita.



4 novembre: Decoro urbano - presentazione

Lezione di lancio del programma FAI 2025-26 per le scuole.
Costanza Pratesi ci introduce ai concetti di decoro e
rigenerazione urbana.

GUARDA



2.a Notiziario

CONTENUTI

Il Notiziario del FAI è una pubblicazione periodica trimestrale distribuita in forma cartacea e digitale a tutte le persone che sono entrate in contatto con il FAI.

Raccoglie **informazioni, anteprime, notizie** sulle diverse attività della Fondazione e ospita **riflessioni sui temi dell'arte, della cultura e del paesaggio**.

NUMERI

Nel 2025 sono state prodotte **80.000 copie in formato cartaceo e 150.000 copie in formato digitale**

#174

mar-apr-mag 2025

Il notiziario del FAI
* 174 MARZO - APRILE - MAGGIO / 2025



Giovane FAI di Primavera
Il FAI 1000 al FAI è anche per il titolo
TUTTA LA RAGGIUNTA SOSTENIBILITÀ PALAZZO MORICI
DA MARZO A GIUGNO TANTI EVENTI DA INSERIRE IN AGENDA
Vivi la primavera nel FAI

#175

giu-lug-ago 2025

Il notiziario del FAI
* 175 GIUGNO - LUGLIO - AGOSTO / 2025



Polino Lanza a Porto Mosca (SP)
Due milioni di Cacci
Tornano le Sore FAI d'Estate
UN PRELUDIO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE
I VINCI DEL 1° CEMENTO DELL'EDILIZIA DEL COSE
TANTE INIZIATIVE PER VIVERE LIBRO FINO A TEMPO LIBRO

#176

set-ott-nov 2025

Il notiziario del FAI
* 176 SETTEMBRE - OTTOBRE - NOVEMBRE / 2025



Giovane FAI d'Autunno
Apertura al pubblico del Centro Mella
Un autunno da vivere con il FAI
L'EDILIZIA 12 OTTOBRE APERTO 700 LUOGHI IN 350 CITTA
NUOVI SPAZI DI ACCOGLIENZA PER I VISITATORI DE "I GIANTINI DELLA SILE"
TUTTI GLI APPUNTAMENTI FINO ALLA FINE DELL'INNO

#177

dic 2025 || gen-feb 2026

Il notiziario del FAI
* 177 DICEMBRE / 2025 - GENNAIO / 2026



Cinque inaugurazioni, tanti eventi e riconoscimenti: si chiude un anno memorabile per il FAI
I Beni della Fondazione
FAI per la Scuola 2025-2026
Vivi il Natale nel FAI
APERTURA AL PUBBLICO DI MONTE FORTUNA SICCA (BG)
PRESENTATO IL PROGRAMMA AL MINISTERO DELL'EDILIZIONE
MERCATINI, PRESENTI E ATTIVITÀ PER TUTTA LA FAMIGLIA



STRUTTURA

- Editoriale del Presidente FAI
- Informazioni dalla Rete territoriale del FAI
- Focus su un Bene della Fondazione: storie, curiosità, restauri etc.
- Lancio, cronaca e ringraziamenti di iniziative svolte: I Luoghi del Cuore, Giornate FAI
- Rubrica dedicata all'Ambiente e la Sostenibilità
- Interviste a personalità di rilievo, es. curatori o artisti di una mostra, personalità istituzionali italiane, collezionisti
- Ultime Notizie dal Mondo del FAI: brevi news in anteprima sui progetti della Fondazione
- Eventi nei Beni FAI da «segnare in agenda»
- Edizione cartacea: Formato A4 – 20 pagine
- Edizione digitale: PDF navigabile

Delle Gratitude

All'avvicinarsi di un Convegno così significativo, alla Scala, attorno al nostro FAI che compie 50 anni, ho lungamente esplorato il mio animo e i miei sentimenti alla ricerca di quello che fosse prevalente perché, più degli altri, potesse al meglio esprimere, rappresentare e in un certo senso contenere tutte le variegate manse di accadimenti dei quali sono stato spettatore e protagonista nei miei quasi 40 anni vissuti col FAI. Sul podio, dopo un lungo e doveroso divertente scrutinio (quasi io fossi un estraneo rispetto a me stesso) è salita la gratitudine.

Un apprezzamento potrebbe attribuire un significato simile se non addirittura uguale ai concetti di riconoscenza e gratitudine, ma non è così perché la gratitudine, rispetto alla riconoscenza, non solo la contiene ma le aggiunge quella dimensione di affettività che ne esalta il valore.

Ha sempre fatto intimamente parte della visione del FAI di Giulia Maria Campi e di Renato Bazzoni, ed è entrato profondamente nelle mie viscere, l'unire coloro che concretamente e più o meno stabilmente contribuiscono al progresso della Fon-



Marco Magnifico
PRESIDENTE FAI





2.b Sito web istituzionale

Il sito fondoambiente.it è oggi il principale ambiente digitale in cui il FAI incontra il pubblico degli utenti e lo ingaggia nelle diverse iniziative di **comunicazione, sensibilizzazione e partecipazione**.

Il sito web e in particolare l'infrastruttura tecnologica della **Platform** che lo sostiene è l'ambiente digitale di contatto tra strategie di marketing e politiche di comunicazione per garantire una relazione personalizzata con gli utenti.

La **digital transformation** iniziata nel 2020 ha portato la Fondazione ad investire anche in prodotti multimediali fruibili in loco, nei Beni FAI, per offrire al visitatore una lettura del contesto in cui si trova e fornire gli strumenti adatti per comprenderlo meglio.

La digital transformation viene così acquisita e adattata alle nuove esigenze del pubblico di “**Cultura Onlife**”.

I costi inseriti nella presente rendicontazione si riferiscono alla spesa per l'infrastruttura del sito web per la parte di manutenzione della piattaforma web.





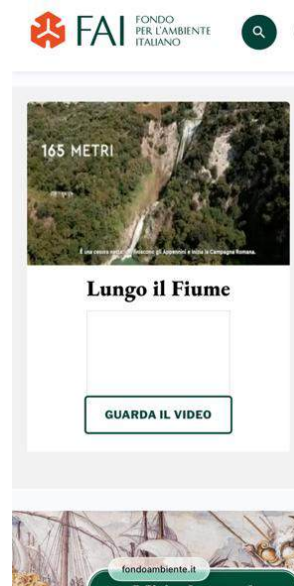
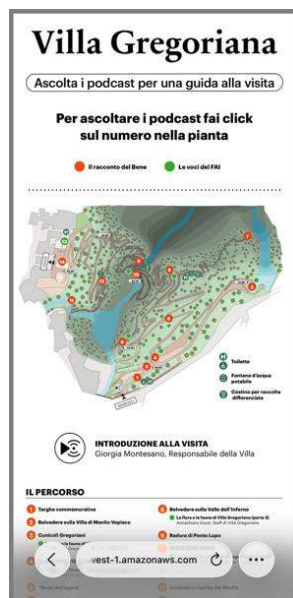
2.b Sito web istituzionale

All'interno del sito istituzionale del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, è prevista una sezione apposita — pensata per non essere indicizzata dai motori di ricerca — destinata alla fruizione di contenuti multimediali offline durante le visite ai Beni.

Questa funzionalità mira a migliorare l'esperienza in loco, superando eventuali problemi di connettività in aree remote o storiche, e include:

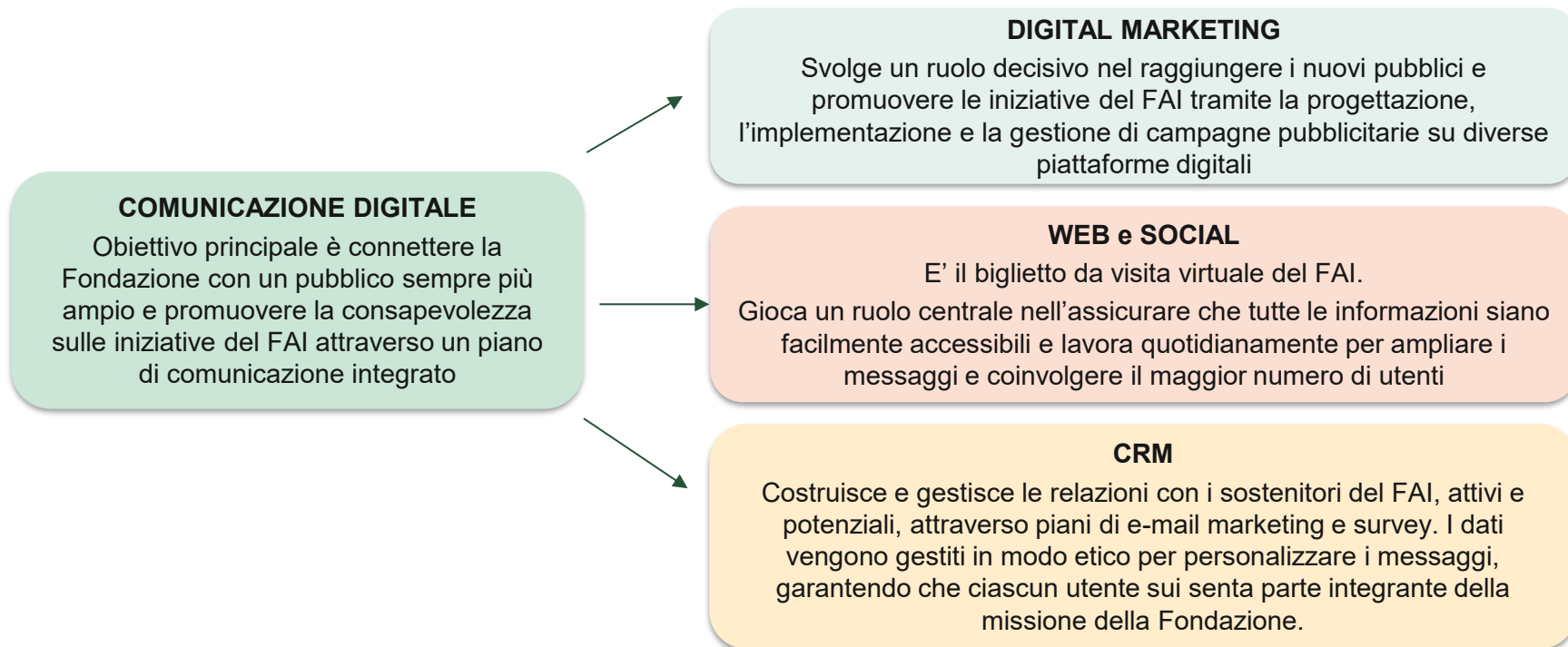
- Podcast e Audio
- Narrazioni e guide audio del bene
- Approfondimenti: testi, mappe e video sui dettagli storici, artistici o naturalistici.
- Sostenibilità e Biodiversità: contenuti specifici per valorizzare il contesto ambientale.

Si tratta di un formato "mobile-first", ottimizzato per la visualizzazione da smartphone, che permette di scaricare i materiali preventivamente per averli a disposizione durante il percorso di visita





2.c Comunicazione digitale



I costi inseriti nella presente rendicontazione si riferiscono alla spesa di implementazione del sito web e di hosting virtuale, processo grazie al quale un sito web, compresi i suoi contenuti e immagini, viene trasmesso a Internet. L'hosting virtuale su Cloud supporta la crescita dei volumi e permette di mantenere un'alta qualità del servizio: essere sempre raggiungibili online e reggere i grandi picchi di traffico soprattutto durante gli eventi e le campagne nazionali.

SITO WEB

- **UTENTI SITO: 12.272.255 (-3% vs 2024) di cui 80% da device mobili**
- **SESSIONI SITO: 23.800.000 (+8% vs 2024)**
- **PAGINE VISTE: 59.600.000 (+5% vs 2024)**

ADV

- **CAMPAGNE ATTIVATE: 1.582 (+20% vs 2024)**
- **IMPRESSIONI TOTALI: 980.519.182**
- **CLIC TOTALI: 9.687.322**

CRM

- **EMAIL INVIATE: 43.283.683 (+23% vs 2024)**
- **CAMPAGNE EMAIL MARKETING: 389 (+23% vs 2024)**
- **AUTOMATION/JOURNEY: 99 (+15% vs 2024)**
- **11 NEWSLETTER**

SOCIAL

- **FOLLOWER TOTALI SU CANALI NAZIONALI: 1.387.000 (+3% vs 2024)**
- **CONTENUTI PUBBLICATI: 894 (+6% vs 2024)**
- **VISULIZZAZIONI TOTALI: 52.054.564 (+96% vs 2024)**
- **TASSO DI INGAGGIO MEDIO: 2,90**
- **PRIMI su Instagram nel 3° settore per numero di follower**



Roberto Adamoli

Responsabile Ufficio Affari Istituzionali e Responsabilità Sociale

T 02 467615256 - C 333 3924568

r.adamoli@fondoambiente.it

FAI - La Cavallerizza

Via Carlo Foldi, 2 - 20135 Milano (MI)

www.fondoambiente.it

Prima di stampare pensa ai costi ambientali



Alessandra Domenichetti

Ufficio Affari Istituzionali e Responsabilità Sociale

T 02 467615200

a.domenichetti@fondoambiente.it

FAI - La Cavallerizza

Via Carlo Foldi, 2 - 20135 Milano (MI)

www.fondoambiente.it

Prima di stampare pensa ai costi ambientali