



ITA Airways al fianco del FAI per le Giornate d'Autunno 2024

ITA Airways è main sponsor delle Giornate d'Autunno 2024 del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano. L'iniziativa culturale, che si terrà sabato 12 e domenica 13 ottobre 2024, è dedicata a promuovere con visite speciali centinaia di luoghi straordinari in tutta Italia, selezionati perché solitamente inaccessibili oppure perché curiosi, originali o poco valorizzati e conosciuti.

La Sostenibilità, in termini sociali, ambientali e culturali, è parte integrante della strategia di ITA Airways e rappresenta per la Compagnia, un elemento fondante del percorso di creazione di valore a lungo termine, per la collettività e per il Paese. In questo senso ITA Airways ha avviato la propria collaborazione con il FAI già dallo scorso anno, con l'adesione al Corporate Golden Donor - il programma di membership aziendale del FAI.

Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo, una delle risorse su cui poter investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro meraviglioso Paese. Un obiettivo perseguito anche dalla Compagnia che, come vettore di riferimento per l'Italia, promuove il Made in Italy e le bellezze del nostro Paese nel mondo.

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).

ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: media@ita-airways.com