



**Groupama**  
Assicurazioni

## » CHI SIAMO

**Groupama Assicurazioni** è la prima filiale estera di Groupama, un gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale, con più di **cento anni di storia e 12 milioni di clienti** in tutto il mondo. **In Italia**, con circa **800 dipendenti** e una rete composta da **quasi 1.000 agenti** capillarmente diffusi su tutto il territorio, Groupama Assicurazioni garantisce prossimità ai suoi clienti ed è **tra i principali player del settore assicurativo**, con un **giro d'affari totale di quasi un miliardo di euro**. La capacità di sviluppo

della Compagnia, le sinergie internazionali e la competenza della sua rete distributiva, consentono di proporre **soluzioni innovative** per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con **un'offerta che copre tutte le aree di bisogno**: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro, puntando sempre più alla **vicinanza al cliente e all'innovazione**, strumento cardine per lo sviluppo nel futuro.



## ➤ I NOSTRI VALORI E LA NOSTRA MISSION

### LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA

Le persone sono al centro della nostra attività: che siano agenti, clienti, dipendenti o partner, cerchiamo costantemente di rappresentare, promuovere e diffondere **i valori umani, l'attenzione alla relazione, l'eticità del comportamento**, che sono alla base di ogni strategia di sostenibilità, coniugandoli con le esigenze del business.

I nostri valori: Impegno, Performance, Prossimità, Responsabilità, Solidarietà, sono alla base delle nostre azioni.

Ogni anno, mettiamo in campo progetti volti alla **valorizzazione della persona**, alla **formazione** e al potenziamento dei **nuovi talenti**, alla promozione della cultura e allo **sviluppo sostenibile**.

### SOSTENIBILITÀ

Il concetto di sostenibilità per noi si declina in molteplici dimensioni: innanzitutto, quella dei progetti di vita dei nostri clienti, privati e imprese. **Garantire la resilienza e la serenità anche nelle difficoltà è la nostra missione**. Quindi la sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business, che vogliamo destinato a durare nel tempo, attraverso investimenti nelle nostre competenze, nella nostra struttura, nei nostri sistemi, tutti elementi coerenti con i nuovi parametri ESG. Un modello di business pensato, anche, per avere un impatto nei territori in cui operiamo, assicurando occupazione, opportunità e protezione. Sul fronte della tutela dell'ambiente, fin dal 2007 l'azienda effettua **acquisti e consumi eco-responsabili** ed incoraggia comportamenti attenti, con particolare attenzione al **risparmio energetico, idrico ed al recupero differenziato dei materiali**. Più di recente, la Compagnia ha avviato in campo due nuovi progetti in quest'ambito: un Osservatorio sul futuro, denominato **"Change Lab, Italia 2030"**, nato per monitorare i principali trend che cambieranno abitudini e stili di vita degli italiani, analizza inoltre le

ripercussioni che questi trend avranno sull'ambiente e sulla società (la prima edizione ha analizzato l'impatto che la recente pandemia di Covid-19 ha avuto sulla Mobilità nel nostro Paese; la seconda ha approfondito i cambiamenti nelle prospettive di vita degli italiani; la terza il rapporto che i nostri connazionali hanno con la casa; la quarta ha indagato il legame tra italiani e salute). Il secondo progetto, avviato nel 2023, è la partnership con il **FAI-Fondo per l'Ambiente Italiano ETS** con il quale Groupama promuove le **"Giornate FAI d'Autunno"**, uno dei più importanti e amati eventi di piazza dedicati al patrimonio culturale e paesaggistico nazionale, durante le quali palazzi storici, musei, giardini e borghi solitamente inaccessibili aprono le loro porte offrendo l'opportunità di riscoprire il nostro Paese. Sempre dal 2023 ha avviato **'Giochiamo d'anticipo'**, il percorso dedicato all'educazione alla prevenzione dei rischi e alla cultura assicurativa presso le Scuole Secondarie di Primo Grado. Sul piano sociale, l'azienda contribuisce concretamente alla diffusione della cultura della prevenzione anche sul fronte della salute realizzando iniziative specifiche come **"The Life Savers Program"**, un progetto internazionale finalizzato alla diffusione della cultura del **Primo Soccorso** e che ha già permesso all'azienda di formare oltre **150 mila persone nel mondo**.

### DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

L'azienda da sempre è impegnata nel garantire ai propri dipendenti **un ambiente di lavoro inclusivo e un modello di business innovativo**.

Groupama, infatti, ha definito una **politica di Diversità, Equità e Inclusione** che si traduce in azioni concrete per i propri dipendenti: attività di sensibilizzazione su pregiudizi e automatismi inconsapevoli; processi di segnalazione di situazioni di discriminazione; pratiche per l'inclusione delle persone con disabilità; adozione di un modello di leadership basato sulla valorizzazione delle differenze individuali; azioni mirate per rafforzare benessere e senso di sicurezza psicologica in azienda; diffusione di un **Codice Etico** basato su principi di trasparenza, inclusività e di pari opportunità nei confronti delle persone.

La Compagnia da anni è inoltre impegnata in per-



corsi di **formazione** sui temi dell'integrazione inter-generazionale, del supporto alla genitorialità, del disability management e delle neurodiversità. Si avvale inoltre del contributo di **gruppi di dipendenti volontari** per favorire una cultura aziendale ancora più inclusiva. Nell'ambito del percorso valorizzazione di tutti i talenti, nel 2024 l'azienda ha ricevuto il riconoscimento di "Dyslexia Friendly Company", giunto al termine di un percorso iniziato nel 2023 e finalizzato a incrementare la consapevolezza sui Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). Ancora, nel 2020, l'azienda è stata tra le 150 imprese firmatarie del **Manifesto di 'Valore D'** (la prima associazione di imprese in Italia che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere nelle organizzazioni e nel nostro Paese) per sostenere le carriere femminili e promuovere **nuove politiche di inclusione**.

Dal 2015, infine, Groupama è una delle aziende in Italia ad aver ottenuto la certificazione "Top Employer", il prestigioso riconoscimento che viene attribuito alle imprese che si contraddistinguono per la qualità di vita in azienda e l'attenzione complessiva rivolta alle risorse umane.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA E NUOVI TALENTI

Groupama Assicurazioni dedica grande impegno e importanti risorse per **sostenere i giovani talenti e le nuove professioni più innovative**. Il mondo del lavoro è radicalmente mutato attraverso le nuove tecnologie che, sviluppandosi e amplificando la loro ricaduta su tutti i settori produttivi, richiedono competenze adeguate. Forte di questa consapevolezza, Groupama Assicurazioni ha dato vita a numerosi progetti volti alla formazione dei giovani e alla promozione delle start up. Ne è esempio la partnership avviata nel 2020 con **Talent Garden** per la promozione di **Master e borse di studio rivolti a studenti meritevoli** in discipline emergenti come Data Science e Cybersecurity.

Molto forte e radicato è l'**orientamento tecnologico** della Compagnia, che ha sviluppato algoritmi avanzati ed efficaci, mettendo a punto un **ecosistema di soluzioni digitali** per semplificare ed ottimizzare il lavoro della propria rete agenziale e per migliorare l'interazione con i suoi clienti.

## LA NOSTRA OFFERTA SU MISURA

**Auto, Casa, Salute, Risparmio, Protezione, Previdenza, Lavoro:** Groupama Assicurazioni propone **un'offerta a 360°**, in continua evoluzione e ha messo a punto **un'ampia gamma di prodotti assicurativi** a garanzia di tutte le principali aree di bisogno, **rivolti sia ai privati che alle aziende**, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, con **soluzioni flessibili, modulabili e personalizzabili**.

Tra queste, si distinguono le più recenti offerte innovative:

- La **Mobilità "Verde"**, per garantire i danni dalla circolazione di veicoli e mezzi di trasporto non soggetti all'obbligo di assicurazione RCA o durante la circolazione come trasportato su un'auto condivisa con altre persone;
- La protezione del **Rischio Cyber** dedicato agli esercizi commerciali e alle piccole e medie imprese, in caso di danni ai propri beni (interruzione di attività, servizio di riparazione diretta degli asset informatici, danno reputazionale, estorsione, cyber crime, ...) o responsabilità nei confronti di terzi (violazione di dati sensibili, costi forensi, azioni legali, indennizzi a terzi, ...);
- La nuova soluzione multi-ramo **Groupama Progetto Attivo**, una piattaforma flessibile e sostenibile (grazie alla presenza di Fondi 100% ESG), che offre al Cliente una consulenza a 360°, analizzando i suoi bisogni e i suoi obiettivi, così come il suo profilo di rischio, in modo da poter valorizzare e orientare al meglio gli investimenti. È disponibile una gestione delegata ideata per i clienti con limitata esperienza in campo finanziario o limitata reattività richiesta.

**Desideriamo accompagnare il cliente, aiutandolo a costruire la propria vita con fiducia, sempre.**