

RENDICONTAZIONE IMPORTI 5 PER MILLE A.F. 2020 per la casella "finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali"

DENOMINAZIONE SOCIALE	FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano ETS
CODICE FISCALE	80102030154
SEDE LEGALE	Via Carlo Foldi, 2 - 20135 MILANO
SCOPO DELL'ATTIVITA' SOCIALE	STATUTO ART. 2 "LA FONDAZIONE HA COME SCOPO ESCLUSIVO L'EDUCAZIONE E L'ISTRUZIONE DELLA COLLETTIVITA' ALLA DIFESA DELL'AMBIENTE E DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MONUMENTALE"
LEGALE RAPPRESENTANTE	DOTT. MARCO MAGNIFICO FRACARO
IMPORTO PERCEPITO	€ 1.515.133,55
DATA PERCEZIONE CONTRIBUTO	DATA PUBBLICAZIONE DEL DECRETO DI RIPARTO 07/07/2021 - DATA ACCREDITO 27/07/2021

	Costi 2021	Costi 2022	Costi totali
PROGETTI DI VALORIZZAZIONE: 1. elaborazione contenuti e pubblicazioni cartacee e multimediali; 2. progetti di gestione e valorizzazione parchi e giardini	32.042,33	75.686,56	107.728,89
SERVIZI DI GESTIONE	669.615,90	536.531,01	1.206.146,91
SERVIZI EDUCATIVI - ATTIVITA' PER BAMBINI E FAMIGLIE; ATTIVITA' SCOLASTICHE E DIDATTICHE	51.039,30	67.408,46	118.447,76
SUPPORTO GESTIONE EVENTI	37.555,02	34.391,97	71.946,99
SUPPORTO ALLA GESTIONE MOSTRE	9.881,00	982,00	10.863,00
	800.133,55	715.000,00	1.515.133,55

**RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO
AL RENDICONTO DEL 5 PER MILLE CULTURA A.F. 2020
“Finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali”**

**Decreto di riparto 07/07/2021
Data di percezione del contributo 27/07/2021**

(Costi dal 07/07/2021 al 30/06/2022)

Premessa

Il FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro, con personalità giuridica riconosciuta con Decreto del Presidente della Repubblica n. 941 del 3 dicembre 1975, costituita il 28 aprile 1975 per contribuire alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio d’arte, natura e paesaggio italiano (art. 2 Statuto).

In data 28 febbraio 2022 la Fondazione è formalmente diventata un Ente del Terzo Settore con l’iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).

Il FAI si è ispirato fin dall’origine al National Trust inglese ed è affiliato all’INTO – International National Trusts Organisation. Dal 1987 il FAI è inoltre inserito nell’elenco delle associazioni di protezione ambientale istituito presso il Ministero dell’Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare.

Si segnala che nell’autunno del 2021 vi è stato un cambio nella governance della Fondazione a seguito della decisione del Presidente Andrea Carandini di rassegnare le proprie dimissioni. Il C.d.A. il 15/12/2021 ha nominato nuovo Presidente Marco Magnifico Fracaro, già Vicepresidente Esecutivo del FAI dal gennaio del 2010.

La missione del FAI in sintesi:

“Il FAI con il contributo di tutti cura in Italia luoghi speciali per le generazioni presenti e future; promuove l’educazione, l’amore, la conoscenza e il godimento per l’ambiente, il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della nazione; vigila sulla tutela dei beni paesaggistici e culturali, nello spirito dell’articolo 9 della Costituzione. Il FAI acquisisce beni monumentali e naturalistici per lascito, donazione o comodato, li restaura, si occupa della loro tutela, conservazione, valorizzazione e gestione, per aprirli al pubblico”

Considerazioni generali

L’anno 2021 è stato caratterizzato da **due nuove acquisizioni** pervenute per donazione: il Bosco Carmela Cortini di Valzo di 32 ettari (Valle Castellana, Teramo) e Casa e Collezione Laura - di Luigi Anton e Laura Nera (Ospedaletti, Imperia) - collezione costituita da circa seimila pezzi tra mobili, porcellane, sculture, argenti, antichità orientali e egiziane, entrata a far fare dei Beni del FAI da giugno 2021.

Inoltre, nuovi Beni sono stati aperti al pubblico: nuove sale del piano nobile di Palazzo Moroni a Bergamo e i bellissimi Giardini storici; Villa Rezzola a Pugliola, frazione di Lerici (SP), che si affaccia sul “Golfo dei Poeti” di cui è in corso il restauro complessivo ma visitabile già in alcune porzioni sia della villa che del parco.

Infine, in attesa dell'apertura al pubblico della ottocentesca casa-museo, ha aperto l'Emporio di Casa Macchi a Morazzone (VA) con il recupero di una bottega storica di pertinenza della casa, con l'intento - come da progetto oggetto di Accordo di Programma tra Comune di Morazzone, FAI e Regione Lombardia - di contribuire alla rivitalizzazione dei centri storici di provincia a rischio di spopolamento. Al 31 dicembre 2021 i Beni sono 68 di cui 52 beni regolarmente aperti al pubblico e 16 in restauro.

La seconda parte del 2021 ha visto poi concretizzarsi l'avvio del progetto di comunicazione "*Cantiere Domani*" a sostegno della nuova visione per il futuro della Fondazione incentrata su quattro aree strategiche: **la cura dei Beni Culturali, l'Ambiente, l'Educazione e l'Innovazione.**

Il 2022 è iniziato con molto slancio e forti aspettative e la dimensione digitale, rafforzata nel corso del 2021, è andata consolidandosi con importanti investimenti, volti a mantenere sempre viva la relazione con la nostra community (conferenze online, visite guidate in streaming, didattica a distanza per le scuole, ecc.) creando un legame e un filo diretto di comunicazione come mai avvenuto prima. Il successo della campagna di comunicazione online #ItaliamiPiaci, un calendario settimanale di tutti gli appuntamenti principali, è dimostrato dai risultati del volume di traffico sulle pagine del sito internet con oltre 5 milioni 200 mila utenti unici e oltre 2 milioni di fans sulle pagine di Facebook e Instagram.

La destinazione del 5 per mille a.f. 2020

L'attribuzione e il riparto del 5 per mille cultura relativo all'anno finanziario 2020 sono avvenuti nel corso dell'anno 2021: il Decreto di riparto è stato pubblicato il 07/07/2021, data di impegno dalla quale inizia l'imputazione dei costi esposti in questa rendicontazione, mentre la percezione del contributo è avvenuta in data 27/07/2021.

L'importo complessivamente attribuito al FAI è pari a **euro 1.515.133,55.-** e è stato destinato alla copertura dei costi per la gestione operativa e museale, per la valorizzazione e la conservazione dei Beni, secondo il seguente schema deliberato dal CdA il 15 novembre 2021:

- destinare € **800.133,55** a copertura dei costi sostenuti per la gestione museale e valorizzazione dei Beni, per il periodo dal 07/07/2021 al 31/12/2021, iscrivendo lo schema di riparto nel Bilancio chiuso al 31/12/2021 - approvato il 21 Aprile 2022 - come da sintesi del modulo di monitoraggio;
- prevedere nel Bilancio 2021 la creazione di un Fondo Patrimoniale di € **715.000,00** destinato alla copertura di costi da sostenersi nel 2022 per il periodo dal 01/01/2022 al 30/06/2022;
- inserire nel Bilancio 2022 lo schema di riparto determinato dalla destinazione della somma a copertura delle diverse tipologie di costi per la gestione museale e valorizzazione dei Beni sostenuti dal 01/01/2022 al 30/06/2022 - come da sintesi del modulo di monitoraggio.

Qui di seguito lo schema complessivo riepilogativo:

5 X MILLE CULTURA A.F. 2020				
	Importo assegnato con il Decreto di Riparto	Costi 2° semestre 2021	Costi 1° semestre 2022	Costo totale del programma
Data della comunicazione del Decreto	07/07/2021	dal 07/07/2021 al 31/12/2021	dal 01/01/2022 al 30/06/2022	dal 07/07/2021 al 30/06/2022
Anno Finanziario	2020			
Data di percezione	27/07/2021			
PROGETTI DI VALORIZZAZIONE PER ELABORAZIONE CONTENUTI E PUBBLICAZIONI CARTECEE E/O MULTIMEDIALI		5.477,80	35.955,22	41.433,02
PROGETTI DI VALORIZZAZIONE PER ELABORAZIONE PROGETTI GESTIONE E VALORIZZAZIONE PARCHI E GIARDINI		26.564,53	39.731,34	66.295,87
SERVIZI DI GESTIONE		669.615,90	536.531,01	1.206.146,91
SERVIZI EDUCATIVI - ATTIVITA' PER BAMBINI E FAMIGLIE - GITE E ATTIVITA' SCOLASTICHE E DIDATTICHE - DAD		51.039,30	67.408,46	118.447,76
SUPPORTO GESTIONE EVENTI		37.555,02	34.391,97	71.946,99
SUPPORTO ALLA GESTIONE MOSTRE		9.881,00	982,00	10.863,00
Importo speso nell'anno 2021		800.133,55		
Importo speso nell'anno 2022			715.000,00	
TOTALE				1.515.133,55

Lo schema rappresenta la sintesi del modulo excell di monitoraggio finanziario che, grazie all'introduzione della funzione filtro, consente di poter attribuire i costi in funzione del loro utilizzo e destinazione sia per la tipologia che per Bene culturale e/o Ufficio Centrale.

Per quanto riguarda il modulo excell di monitoraggio finanziario si fa presente che sono state aggiunte due colonne:

- una colonna "**categoria di spesa**" per inserire l'appartenenza di ogni singola fattura o voce di costo a una specifica tipologia di macrovoce utile per il rendiconto e rispondente alla classificazione contabile;
- una seconda colonna per individuare **il Bene** per il quale la spesa è stata sostenuta o **l'Ufficio della sede centrale** che coordina attività trasversali a tutti i beni.

Partendo da luglio 2021, il periodo dava segnali di crescita e progressiva ripresa e l'estate aveva fatto sperare in un superamento definitivo della pandemia. Purtroppo dall'autunno si sono concretizzate ancora criticità sempre collegate al riacutizzarsi ciclico del Covid-19 che ha costretto a una limitazione delle attività, soprattutto nei luoghi di pubblica fruizione come i musei, nei mesi a cavallo dei due anni 2021 e 2022.

Questa volta però è valsa l'esperienza fatta nel 2020 quando il periodo del totale distanziamento sociale ha impresso una forte accelerazione all'utilizzo degli strumenti digitali

e la capacità acquisita nel loro utilizzo, anche da parte degli utenti/fruitori, ha reso possibile gestire in modo ottimale le visite sia su piattaforme digitali che in presenza con un articolato sistema di prenotazione per fasce orarie, supportate da una nuova gestione online e con l'ausilio di operatori specializzati del settore (il primo operatore è stato Musement e poi si è passati a M.I.D.A. anche per il sistema di biglietteria elettronica integrata).

Nel primo semestre del 2022 si rafforzano i risultati positivi e la ripartenza delle visite nei Beni. Anche il turismo straniero dà segni di ripresa. Negli ultimi mesi del 2021 le scuole hanno certamente risentito delle difficoltà di riorganizzare la partecipazione in presenza; dunque, anche la programmazione delle visite scolastiche e didattiche è stata lenta a riprendere. Malgrado ciò il 2021 si è chiuso con circa 9.000 studenti che hanno preso parte a visite presso i Beni, soprattutto lombardi e piemontesi, 24.000 hanno partecipato alle Giornate FAI per le scuole e ancora meglio sono stati i primi 5 mesi del 2022 che hanno visto la presenza di oltre 21 mila studenti nei Beni.

Emblematico è l'andamento del flusso dei **visitatori nei Beni i cui dati** sono riportati qui di seguito in una tabella riepilogativa dei più importanti aperti al pubblico. A titolo comparativo nel 2019 si era raggiunta la cifra di 900 mila visitatori e nel 2020 si era scesi a 384 mila. L'effetto della pandemia ha continuato a rallentare la fruizione dei luoghi di cultura, tanto che nei primi sei mesi del 2021 i visitatori contavano solo **128.665** presenze.

Si è sperato nella ripresa per il periodo estivo e di fatto il 2021 si è concluso complessivamente con **584 mila visitatori** dei quali 95 mila stranieri (soprattutto a Villa del Balbianello (CO) e al Parco Villa Gregoriana (RM)).

I risultati dei primi **5 mesi del 2022 riporta oltre 356 mila presenze**, un dato molto incoraggiante sulla ripresa.

Bene	Totale visitatori			
	2022 (5 mesi)	2021	2020	2019
Abbazia di Cerrate	9.219	16.774	11.037	30.116
Abbazia di San Fruttuoso	19.885	29.938	17.977	40.558
Bosco San Francesco	7.477	14.720	17.180	24.485
Casa Carbone	582	1.147	634	2.293
Casa Bortoli (apertura nel 2020)	0	0	1.123	452
Casa Noha	7.897	18.772	11.397	51.121
Castello di Avio	8.731	27.497	16.409	34.763
Castello della Manta	9.586	19.635	9.831	36.852
Castello e Parco di Masino	30.955	32.607	13.004	64.639
Orto sul colle dell'infinito	4.136	17.370	9.663	8.818
Baia di Ieranto	5.433	18.460	13.206	15.063
Giardino della Kolymbethra	23.321	37.307	36.958	67.902
Giganti della Sila	2.544	31.186	29.561	22.825
Monastero di Torba	9.686	12.571	8.327	20.789
Negozi Olivetti	19.714	19.953	8.921	16.989
Palazzina Appiani	8.169	9.357	4.145	19.236
Parco Villa Gregoriana	30.660	50.526	37.194	78.825
Torre e Casa Campatelli	3.603	7.380	5.050	15.904
Saline Conti Vecchi	6.071	9.857	6.825	18.566
Villa dei Vescovi	17.053	21.061	9.489	33.287
Palazzo Moroni (apertura 2020)	11.917	16.393	8.122	0
Museo Villa del Balbianello	43.290	75.493	52.702	140.162
Villa Fogazzaro Roi	2.725	5.651	4.980	8.778
Museo Villa e Collezione Panza	16.583	23.031	15.810	47.393
Museo Villa Della Porta Bozzolo	10.133	11.464	9.216	27.446
Museo Villa Necchi Campiglio	44.134	41.239	25.014	72.322
Casa Macchi (apertura 2022)	186	144	0	0
Villa Rezzola (apertura 2022)	2.483	4.263	0	0
TOTALE	356.173	573.796	383.775	899.584

Sulla scorta della ripartizione per tipologia dei costi già fornita negli anni precedenti, il 5 per mille relativo all'anno finanziario 2020 è stato complessivamente destinato alla copertura dei costi per la gestione di servizi museali, di valorizzazione, comunicazione e promozione, di conservazione dei Beni di proprietà o in gestione, a carico della Fondazione. Sono esclusi i costi per progetti che hanno beneficiato di contributi privati e/o pubblici.

I servizi museali tipici della gestione corrente dei Beni spesso sono affidati a soggetti esterni. Il FAI ne mantiene centralizzata la supervisione, il coordinamento, il monitoraggio contabile e il controllo di qualità. Centralizzato e a cura dell'Ufficio FAI Scuola è anche l'aggiornamento e la formazione degli operatori didattici, organizzati anche in cooperative e/o imprese, e le guide per quanto attiene i contenuti storico-artistici, alle modalità di fruizione e comunicazione verso il pubblico.

Grazie alla collaborazione con questi fornitori, selezionati attraverso gare e curriculum, la Fondazione è in grado di fornire presso i Beni una vasta e articolata gamma di servizi che vanno dall'accoglienza alla gestione delle biglietterie, dalla vigilanza e all'assistenza in sala; dalla gestione dei negozi e bookshop alla didattica, dalla pulizia al supporto per la gestione e allestimento di eventi e mostre.

La seguente tabella riepiloga i principali contratti di servizio per l'anno 2021/2022 stipulati con imprese, associazioni e cooperative culturali e di servizi che supportano il personale strutturato del FAI per l'erogazione di servizi museali per la valorizzazione, gestione e comunicazione, nei principali beni aperti al pubblico, per altro molto eterogenei tra loro:

Bene culturale	Denominazione Impresa
SEDE CENTRALE – UFF. GESTIONE E SVILUPPO	M.I.D.A. (2022 e 2021) Musement(2021) prenotazioni e e-ticketing)
SEDE CENTRALE – UFF. VALORIZZAZIONE	Comwork (gestione archivi digitali)
SEDE CENTRALE – UFF. VALORIZZAZIONE; UFF. COMUNICAZIONE	Datamec; Salesforce (strumenti di segmentazione e profilazione utenti); Caffèina (gestione della FAI Plattform dei siti informatici e piattaforme digitali per il marketing digitale e diversificazione target utenti e fruitori servizi)
ORTO SUL COLLE DELL'INFINITO – Recanati (MC)	Nuovo Responsabile della Gestione (2022) Meridiana coop. Sociale (2021)
CASTELLO DI AVIO – Sabbionara d'Avio (TN)	Bellesini scs
MONASTERO DI TORBA – Gornate Olona (VA)	Archeologistics snc
MUSEO VILLA DELLA PORTA BOZZOLO – Casalzuigno (VA)	Laborars srl – Italservice
MUSEO VILLA E COLLEZIONE PANZA – Varese Biumo (VA)	Laborars srl - Italservice
CASTELLO DI MASINO – Caravino (TO)	AR.Te.C. – Service Line 2000
CASTELLO DELLA MANTA – Castello della Manta (CN)	AR.Te.C.
MUSEO VILLA DEL BALBIANELLO – Tremezzina (CO)	Il Gelso del Lavedo soc coop
VILLA FOGAZZARO ROI – Osteno (CO)	Il Gelso del Lavedo soc coop
MUSEO VILLA NECCHI CAMPIGLIO – Milano	ArteItalia – Italservice – G Action Group
PALAZZINA APPIANI – Milano	ArteItalia - Italservice
GIARDINO DELLA KOLYMBETHRA – Valle dei Templi (AG)	Associazione Culturale Sportiva Nettuno;
PARCO VILLA GREGORIANA – Tivoli (RM)	Associazione Tivoli Onlus
VILLA DEI VESCOVI – Luvigliano di Torreglia (PD)	Idee Verdi Cooperativa sociale nel 2022 - Coop. Soc. Terra di mezzo (2021)
ABBZIA DI CERRATE – Lecce	Assoc. Culturale Leda
BOSCO DI SAN FRANCESCO – Assisi (PG)	Studio Naturalistico Hyla
SALINE CONTI VECCHI – Assemini (CA)	Starter Soc. Coop. Sociale;
GIGANTI DELLA SILA – Spezzano della Sila (CS)	Gaia Sila Soc. Coop. (2021) – CoopServizi (2022)

Utilizzando la funzione “**filtro**” sulla scheda excell, è possibile estrapolare agevolmente informazioni relative alla tipologia di costo e destinazione delle somme, sinteticamente raggruppate come segue:

<i>MACROVOCE</i>	<i>IMPORTO COMPLESSIVO</i>	<i>%</i>
PROGETTI DI VALORIZZAZIONE	107.728,89	7%
SERVIZI DI GESTIONE	1.206.146,91	80%
SERVIZI EDUCATIVI – ATTIVITA’ PER BAMBINI E FAMIGLIE, GITE, ATTIVITA’ SCOLASTICHE E DIDATTICHE - DAD	118.447,76	8%
SUPPORTO GESTIONE EVENTI	71.946,99	4%
SUPPORTO GESTIONE MOSTRE	10.863,00	1%
<i>TOTALE PERCEPITO E RENDICONTATO</i>	<i>1.515.133,55</i>	<i>100%</i>

ANALISI COSTI PER MACROVOCI per complessivi euro 1.515.133,55.-

1. PROGETTI DI VALORIZZAZIONE (€ 107.728,89.-). Coordinati dall’Ufficio Cultura e Valorizzazione, rappresentano il 7% del totale dei costi considerati e consistono in approfondimenti, studi e ricerche storiche che vengono restituiti attraverso materiali di divulgazione, pagine web di approfondimento e campagne di comunicazione realizzate in collaborazione con l’Ufficio Comunicazione. Come vedremo in seguito, l’ufficio coordina anche tutte le attività di conservazione dei parchi e giardini storici in collaborazione con l’Ufficio Tecnico e l’Ufficio Gestione e Sviluppo Beni.

I progetti di valorizzazione possono essere ulteriormente suddivisi in due sottocategorie:

- **PROGETTI PER L’ELABORAZIONE DI CONTENUTI E PUBBLICAZIONI CARTACEE E/O MULTIMEDIALI pari a euro 41.433,02.-**

A questa categoria appartengono la produzione e l’aggiornamento di nuovi contenuti realizzati a partire dal 2020, entrati a far parte essi stessi del patrimonio di conoscenza della Fondazione e tenuti continuamente aggiornati, relativi a:

- la promozione della riapertura progressiva dei Beni: ripresa delle visite in presenza, all’inizio nei soli luoghi all’aperto ma successivamente anche all’interno seppur con limitazioni in termini di capienza e sempre previa prenotazione;
- la campagna di comunicazione realizzata “*Cantiere Domani*” per promuovere le attività delle quattro aree strategiche;
- la messa a punto dei nuovi percorsi di visita intorno e all’interno dei Beni con relativa cartellonistica e segnaletica e l’acquisto di spazi per la promozione dei beni, le campagne fotografiche e i video per la realizzazione dei mini-progetti editoriali di approfondimento da caricare online, per composizioni e elaborazioni grafiche.

Oltre che sui social media, la promozione delle attività nei Beni e tutti i contenuti culturali e istituzionali sono veicolati attraverso il costante aggiornamento del sito internet del FAI www.fondoambiente.it, grazie a una piattaforma multimediale appositamente realizzata, chiamata FAI Platform, fondamentale per connettere tra loro anche tutti i domini web che fanno capo alla fondazione. Caffèina è il fornitore al quale viene affidata la gestione e aggiornamento digitale.

- PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE PAESAGGISTICA DEI PARCHI E GIARDINI STORICI pari a euro 66.295,87.-

A questa categoria appartiene la consulenza professionale di un architetto paesaggista a cui è affidato il compito di approfondire dal punto di vista storico e botanico la presenza di essenze vegetali di pregio, l'architettura del paesaggio nonché la sostenibilità dal punto di vista idrico e ambientale (riguardo all'utilizzo di fertilizzanti o disinfestanti naturali). In particolare nel periodo considerato è in corso di elaborazione e attuazione del progetto per il restauro paesaggistico del Parco e Orto storico di Palazzo Moroni a Bergamo e del Giardino storico di Villa Rezzola a Lerici.

2. **SERVIZI DI GESTIONE (€ 1.206.146,91.-)** La voce rappresenta l'80% dei costi totali di questa rendicontazione.

Essa comprende per l'85% costi relativi al supporto delle imprese e cooperative terze per la prestazione di servizi di gestione operativa museale, quali accoglienza, supporto alla gestione operativa, gestione delle biglietterie, gestione di servizi aggiuntivi come negozi e bookshop, custodia e guardiania, vigilanza esterna e interna, l'accompagnamento con guide operative lungo il percorso di visita, l'organizzazione e coordinamento tra le varie attività proposte e le visite guidate, i servizi di pulizia, ai compensi dei Property Manager a contratto.

I costi per i servizi di supporto alla gestione operativa e museale e i contratti di servizio vengono monitorati direttamente dai Property Manager dei Beni, rientrano nei loro rispettivi budget e bilanci di contabilità analitica e vengono validati dal controllo di gestione dell'Ufficio Gestione e Sviluppo Beni.

La tabella qui di seguito riepiloga i costi delle principali categorie di costi che rientrano nella sfera dei servizi museali:

ANALISI DEI SEVIZI MUSEALI PRINCIPALI			
TIPOLOGIA	COSTI 2° SEMESTRE 2021	COSTI 1° SEMESTRE 2022	TOTALE
Servizio di accoglienza, gestione operativa, coordinamento dei volontari, gestione bookshop	128.818,88	102.566,45	231.385,33
Contratti per servizi di pulizia	41.206,75	33.724,75	74.931,50
Contratti per servizi di guardiania, sicurezza, custodia	24.965,94	27.726,74	52.692,68
Servizio di biglietteria	109.523,95	120.684,14	230.208,09
Servizio di supporto alla visita, organizzazine, gestione e coordinamneto delle visite, consulenze per percorsi museali	313.227,14	121.369,94	434.597,08
	617.742,66	406.072,02	1.023.814,68

Questi costi sono variabili e crescono con il crescere delle attività, del numero di visitatori, del numero delle giornate di apertura, degli orari di visita, del numero di eventi.

Per raggiungere l'importo complessivo della voce (€ 1.206.146,91), i restanti € 182.332,23 sono rappresentati da costi sostenuti per servizi gestiti da Uffici della Sede Centrale che riguardano trasversalmente tutti i Beni: in particolare, per il costo del

canone per il servizio di e-ticketing per euro 25.754,20 (anni 2021 e 2022); per la formazione del personale sulle pratiche di primo soccorso e sicurezza e per le verifiche periodiche dello stato delle dotazioni di sicurezza nei Beni per euro 11.369,24 (anno 2021); per l'attuazione del progetto di Distributed Marketing per la gestione e profilazione utenti attraverso l'accesso alle pagine del sito internet della Fondazione, per euro 36.722,00 (anno 2021); per lo sviluppo di attività di marketing digitale – es. inviti alla visita, promozione di eventi culturali e di svago - con una gestione selettiva delle comunicazioni agli iscritti effettivi e potenziali (visitatori nei beni e partecipanti agli eventi), per euro 108.486,79 (anno 2022).

Infine, la tabella che segue evidenzia quanto quotano i costi per i servizi di gestione per ciascuno dei beni principali o che nel periodo considerato abbiano registrato costi superiori a euro 5.000,00:

SERVIZI DI GESTIONE	Costi complessivi registrati nel periodo considerato
Beni	
Abbazia di Cerrate	11.413,63
Castello della Manta	52.015,25
Castello di Avio	15.935,00
Castello e Parco di Masino	138.875,60
Orto Colle Infinito	20.809,92
Giardino della Kolymbethra	63.278,78
Monastero di Torba	49.165,55
Museo Villa del Balbianello	159.628,20
Museo Villa della Porta Bozzolo	27.587,10
Museo Villa e Collezione Panza	77.437,98
Museo Villa Necchi Campiglio	143.703,94
Palazzo Moroni	15.500,00
Parco Villa Gregoriana	45.441,26
Riserva Giganti della Sila	59.657,35
Saline Conti Vecchi	8.970,10
Villa dei Vescovi	37.925,93
Villa Fogazzaro	23.073,55
TOTALE	1.003.518,37

Museo Villa del Balbianello, Castello e Parco di Masino e Museo Villa Necchi Campiglio si confermano i Beni con il più alto trend di visitatori, per gli altri i risultati sono comunque numeri importanti e in crescita.

3. **SERVIZI EDUCATIVI - ATTIVITA' PER BAMBINI; ATTIVITA' PER FAMIGLIE; GITE E ATTIVITA' SCOLASTICHE E DIDATTICHE (€ 118.447,76)** Tali costi rappresentano l' 8% dei costi totali di questa rendicontazione e sono anch'essi il segno di una ripresa che è avvenuta, seppur con grandissime difficoltà, anche per i servizi educativi e le visite didattiche in particolare delle famiglie e non già per le gite scolastiche delle scuole. Ciò è ancor più evidente se si comparano i costi sostenuti in tutto il 2020, pari a 44.478,92 con gli oltre 118 mila del periodo da luglio 2021 a giugno 2022.

Alcune attività hanno continuato a essere “digitali” e in DAD per studenti e insegnanti con collegamenti al sito *FAI Scuola*, in modo da renderle fruibili durante la presenza in classe, mentre le visite scolastiche e quelle per le famiglie hanno continuato a

essere proposte con la riapertura progressiva dei Beni attraverso specifici percorsi didattici, come ad esempio il *progetto Panza Kids* appositamente studiato per accompagnare le famiglie attraverso la visita della collezione permanente di arte contemporanea a Villa e Collezione Panza o i percorsi di visita didattica proposti al Castello e Parco di Masino.

I costi inseriti nella presente rendicontazione rappresentano quelli sostenuti per gli operatori che gestiscono i laboratori didattici proposti ai bambini e quelli organizzati nel corso di eventi per le famiglie. Ogni Bene propone un programma diversificato di visite per tipologia e per età.

www.faiscuola.it fornisce un supporto fondamentale per la diffusione delle proposte che vengono periodicamente inviate a oltre 37.000 scuole di ogni ordine e grado e diffuse su tutto il territorio nazionale.

Il mondo della scuola rappresenta un interlocutore naturale del FAI e un'area strategica di sviluppo futuro.

4. **SUPPORTO GESTIONE EVENTI (€ 71.946,99)** In questa voce, che rappresenta il 2% dei costi totali di questa rendicontazione, sono inseriti i costi riconosciuti a imprese, cooperative, associazioni terze per il supporto operativo alla gestione di eventi e manifestazioni. La voce di maggior peso riguarda la gestione dell'accoglienza del pubblico dei visitatori e la turnazione straordinaria in biglietteria.

Gli eventi che hanno registrato maggior flusso sono state nel 2021 *Le Sere FAI d'Estate* durante il periodo estivo e la *Festa dei Circordari* nel periodo autunnale che ha promosso nuove proposte di visita nel territorio a cui i Beni appartengono. Nel 2022, gli eventi legati all'arrivo della primavera e, sempre significativa, *la Tre giorni per il giardino* tradizionalmente durante il ponte del 1° maggio al Castello e Parco di Masino.

5. **SUPPORTO GESTIONE MOSTRE (€ 10.863,00)** Tale voce rappresenta solo l'1% del totale dei costi di questa rendicontazione. Ciò è dovuto al fatto che i costi per l'organizzazione di mostre come *SUDDEN TIME Chiara Dynis – Sean Shanahan* terminata a settembre 2021, sono stati quasi interamente sostenuti nel mese di febbraio e quindi al di fuori del periodo considerato.

In questa rendicontazione rientrano invece i costi – non rilevanti sul piano quantitativo - di *Progetto Genesi. Arte e Diritti Umani*, una iniziativa artistico-culturale che, iniziata nel settembre 2021, durerà fino a settembre 2022 e porta con sé il messaggio che l'arte contemporanea possa essere ambasciatrice dei diritti umani.

Per quanto riguarda gli aspetti contabili dei dati inseriti nella presente rendicontazione, si conferma che le singole operazioni sono rappresentate da documenti di spesa quali fatture o note di debito i cui originali sono conservati presso l'archivio della Sede, sia cartacei che in formato digitale nel caso di fatture elettroniche, che i pagamenti sono stati effettuati a mezzo bonifico bancario per garantire il tracciamento delle operazioni, come previsto dalla normativa vigente. Alla presente relazione è allegato il modulo di monitoraggio finanziario con il dettaglio dei documenti di spesa e dei bonifici, dei quali viene fornita sia la copia cartacea, sia la scansione elettronica salvata su apposita chiavetta USB.

Pubblicizzazione della destinazione del 5 per mille

Per quanto riguarda lo schema di rendicontazione del 5 per mille anno finanziario 2020 per la quota riferita ai costi dal 07/07/2021 al 31/12/2021 è inserito nel fascicolo di bilancio 2021 e pubblicato sul sito internet della fondazione al seguente link:

https://fai-website.imgix.net/uploads/2022/04/26175310/Relazione_Gestione_2021.pdf

dalla pagina 45 in avanti si dà conto degli schemi di rendicontazione del 5 per mille a.f. 2020.

Lo schema di rendicontazione relativo alla quota dei costi dal 01/01/2022 al 30/06/2022 sarà inserito nel fascicolo di bilancio 2022 che chiuderà al 31/12/2022 e verrà approvato entro il 30 aprile 2023.

Lo schema complessivo di rendiconto del 5 per mille a.f. 2020 sarà pubblicato sul sito internet del FAI, nell'apposita sezione, come previsto dalla norma.

Milano, 26 luglio 2022

FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano ETS
Il Legale Rappresentante


Marco Magnifico Fracaro

FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano

La Cavallerizza - Via Carlo Foldi, 2 - 20135 Milano - Tel. 02 4676151 - Fax 02 467615301
info.ent@fondoambiente.it - PEC (posta elettronica certificata) fondoambiente.ent@legalmail.it - www.fondoambiente.it

.....
Fondazione nazionale senza scopo di lucro per la tutela e la valorizzazione dell'arte, della natura e del paesaggio italiani.
Riconosciuta con DPR n. 941 del 3.12.1975 - Reg. Persone Giuridiche Prefettura MI. N. 86 - C.F. 80102030154 - P.IVA 04358650150