

RENDICONTAZIONE IMPORTI 5 PER MILLE A.F. 2017 per la casella "finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali"	
DENOMINAZIONE SOCIALE	FAI - Fondo Ambiente Italiano
CODICE FISCALE	80102030154
SEDE LEGALE	Via Carlo Foldi, 2 - 20135 MILANO
SCOPO DELL'ATTIVITA' SOCIALE	STATUTO ART. 2 "LA FONDAZIONE HA COME SCOPO ESCLUSIVO L'EDUCAZIONE E L'ISTRUZIONE DELLA COLLETTIVITA' ALLA DIFESA DELL'AMBIENTE E DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MONUMENTALE"
LEGALE RAPPRESENTANTE	dott. ANGELO MARAMAI
IMPORTO PERCEPITO	1.542.854,42
DATA PERCEZIONE CONTRIBUTO	DATA PUBBLICAZIONE DEL DECRETO DI RIPARTO 16/04/2019 - DATA ACCREDITO 06/08/2019

Voci di costo	Importo
Servizi di gestione dei beni culturali e paesaggistici FAI	€ 1.129.277,00
Attività educative e visite guidate speciali per bambini, studenti e famiglie	€ 210.374,10
Supporto gestione eventi culturali	€ 119.708,66
Supporto gestione mostre d'arte	€ 83.494,66
Totale costi sostenuti nel 2019	€ 1.542.854,42

RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO

Il FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro, con personalità giuridica riconosciuta con Decreto del Presidente della Repubblica n. 941 del 3 dicembre 1975, costituita il 28 aprile 1975 per contribuire alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio d’arte, natura e paesaggio italiano (art. 2 Statuto). Il FAI si è ispirato fin dall’origine al National Trust inglese ed è affiliato all’INTO – International National Trusts Organisation.

Dal 1987 il FAI è inoltre inserito nell’elenco delle associazioni di protezione ambientale istituito presso il Ministero dell’Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare.

La missione del FAI in sintesi:

Il FAI con il contributo di tutti cura in Italia luoghi speciali per le generazioni presenti e future; promuove l’educazione, l’amore, la conoscenza e il godimento per l’ambiente, il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della nazione; vigila sulla tutela dei beni paesaggistici e culturali, nello spirito dell’articolo 9 della Costituzione.

Il FAI acquisisce beni monumentali e naturalistici per lascito, donazione o comodato, li restaura, si occupa della loro tutela, conservazione, valorizzazione e gestione, per aprirli al pubblico.

La fondazione al 31/12/2019 tutela e gestisce 66 Beni monumentali e naturalistici di cui 51 sono regolarmente aperti al pubblico, 8 sono beni tutelati e 15 in restauro.

Per l’anno 2019 la quota del 5 per mille dell’Irpef destinato dai cittadini al finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali ha fatto sì che al FAI sia stata attribuita un somma pari a euro 1.542.854,42.-

Questa somma è stata destinata dalla Fondazione a concorrere alla copertura dei costi per l’erogazione di servizi museali presso i Beni aperti al pubblico.

Nel corso degli ultimi dieci anni il FAI ha infatti progressivamente affidato a soggetti esterni taluni servizi, pur mantenendo centralizzati la supervisione, il coordinamento, il monitoraggio contabile e il controllo qualità oltre che l’aggiornamento e la formazione per gli operatori didattici e le guide per quanto riguarda i contenuti e le linee di comunicazioni e editoriali.

Grazie alla collaborazione con questi fornitori di servizi, selezionati attraverso gare e curriculum, la Fondazione è in grado di fornire presso i Beni una vasta e articolata gamma di servizi che vanno dall’accoglienza e biglietteria alla vigilanza e assistenza in sala; dalla gestione dei negozi e bookshop alla didattica, dalla pulizia al supporto per la gestione di eventi e mostre.

Per completezza i servizi museali per Batteria Talmone, Palau (SS), Baia di Ieranto, Massa Lubrense (NA), Orto del Colle dell’Infinito, Recanati (MC), Torre e Casa Campatelli San Gimignano (SI), Podere Case Lovara, Levanto (SP), Casa Noha Matera, Villa Flecchia, Biella, Casa Bortoli, Venezia, sono completamente gestiti in proprio da personale strutturato della Fondazione.

La seguente tabella riepiloga i principali contratti di servizio stipulati dal FAI per l'anno 2019 con imprese, associazioni e cooperative culturali che supportano il personale (strutturato) per l'erogazione di servizi museali per la valorizzazione e la gestione dei principali 20 beni aperti al pubblico, per altro molto eterogenei tra loro:

Bene culturale	Denominazione Impresa
CASTELLO DI AVIO – Sabbionara d'Avio (TN)	Bellesini scs
MONASTERO DI TORBA – Gornate Olona (VA)	Archeologistics snc
MUSEO VILLA DELLA PORTA BOZZOLO – Casalzuigno (VA)	Archeologistics snc
MUSEO VILLA E COLLEZIONE PANZA – Varese Biumo (VA)	Laborars srl; Timor & Sanz;
ABBAZIA DI SAN FRUTTUOSO – Camogli (GE)	Terramare soc. coop; Mediaterraneo servizi srl
CASA CARBONE– Lavagna (GE)	Mediaterraneo servizi srl
CASTELLO DI MASINO – Caravino (TO)	AR.Te.C. – Un Mondo di Avventure; Service Line 2000
CASTELLO DELLA MANTA – Castello della Manta (CN)	AR.Te.C.
MUSEO VILLA DEL BALBIANELLO – Tremezzina (CO)	Larius experience; Il Gelso del Lavedo soc coop
VILLA FOGAZZARO ROI -	Il Gelso del Lavedo soc coop
MUSEO VILLA NECCHI CAMPIGLIO – Milano	MilanoGuida – Arteltalia; G Action Group srl consortile; Timor & Sanz; Axitea.
PALAZZINA APPIANI – Milano	MilanoGuida-Arteltalia; Axitea
GIARDINO DELLA KOLYMBETHRA – Valle dei Templi (AG)	Associazione Sportiva Cult. Nettuno; Associazione Agrigento Sotterranea
NEGOZIO OLIVETTI – Venezia (VE)	Macaco; Jolly allestimenti
PARCO VILLA GREGORIANA – Tivoli (RM)	Visite guidate Tivoli soc. coop.
VILLA DEI VESCOVI – Luvigliano di Torreglia (PD)	Coop. Soc. Terra di mezzo
ABBAZIA DI CERRATE – Lecce	Assoc. Culturale Leda
BOSCO DI SAN FRANCESCO – Assisi (PG)	Studio Naturalistico Hyla
SALINE CONTI VECCHI – Assemini (CA)	Starter Soc. Coop. Sociale
GIGANTI DELLA SILA – Spezzano della Sila (CS)	Gaia Sila Soc. Coop.

Ai fini della rendicontazione del 5 per mille a.f. 2017 comunicato dall'Agenzia delle Entrate e ripartito con decreto pubblicato dal Mibact sul proprio sito internet in data 16/04/2019, per un importo complessivo pari a euro 1.542.854,42. In base alle risultanze contabili, a partire dai costi con data fattura dal 16 aprile 2019 (data in cui il Ministero ha assunto l'impegno dell'assegnazione del riparto) al 31/12/2019, i servizi museali sono stati raggruppati nelle seguenti quattro macrovoci di costo:

Attività Per Bambini; attività per Famiglie; visite guidate speciali; gite e attività scolastiche e didattiche	€ 210.374,10
Servizi di gestione	€ 1.129.277,00
Supporto gestione eventi	€ 119.708,66
Supporto gestione mostre	€ 83.494,66
Totale costi sostenuti nel 2019	€ 1.542.854,42

In particolare:

Nella macrovoce **SERVIZI EDUCATIVI - ATTIVITA' PER BAMBINI; ATTIVITA' PER FAMIGLIE; GITE E ATTIVITA' SCOLASTICHE E DIDATTICHE (€ 210.374,10)** sono comprese le iniziative organizzate per i bambini, le attività per famiglie e le gite scolastiche che rappresentano la voce più significativa.

Il mondo della scuola rappresenta un interlocutore naturale del FAI, che ogni anno offre ai docenti numerose proposte didattiche, in linea con le indicazioni fornite dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per la scoperta del nostro patrimonio naturale e artistico.

I progetti sono pensati per le scuole di ogni ordine e grado al fine di coinvolgere, tramite un'offerta differenziata, tutti gli studenti, dai bambini della scuola dell'infanzia ai ragazzi delle superiori.

Le proposte di gita scolastica che il FAI Scuola offre a docenti e alunni sono tante e diverse, ma hanno tutte lo stesso comune denominatore: la scoperta di uno dei beni gestiti dalla Fondazione e, attraverso questa, una riflessione più ampia sulla storia, l'arte, la cultura e l'identità italiane.

La supervisione e il coordinamento delle attività didattiche sono affidate all'Ufficio FAI Scuola che gestisce anche la formazione degli operatori.

Tutte le attività sono comunicate attraverso il sito internet dedicato www.faiscuola.it e attraverso newsletter che vengono inviate agli istituti scolastici di ogni ordine e grado. Il data base contiene circa 53 mila indirizzi dalle scuole materne alle scuole superiori di secondo grado.

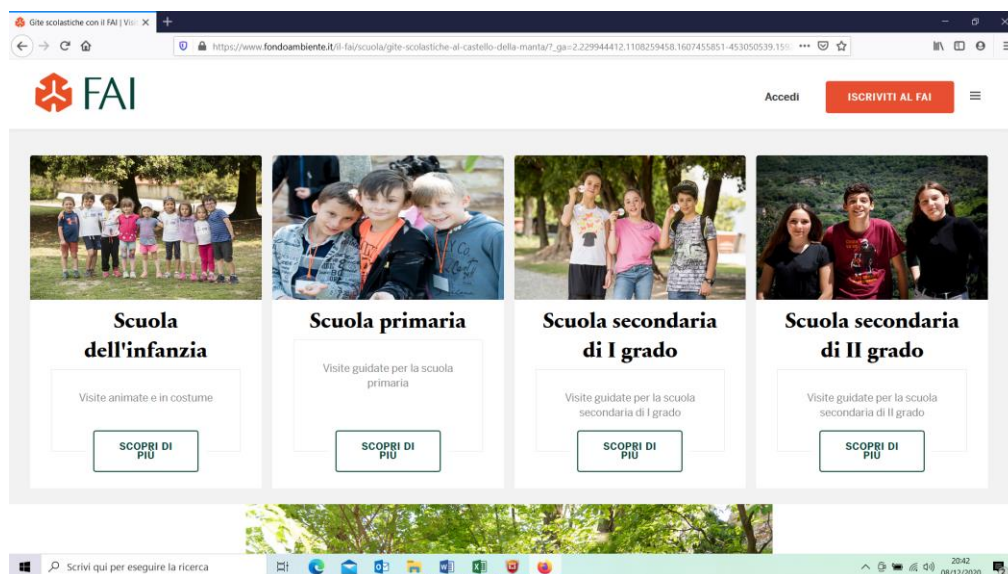
Ogni Bene offre una gamma di attività e proposte didattiche differenziata in base alla propria storia e vocazione oltre che tradizione territoriale.

Con la collaborazione di DATA MEC, l'Ufficio Comunicazione realizza un catalogo cartaceo che viene distribuito gratuitamente a tutte le classi iscritte alla Fondazione.

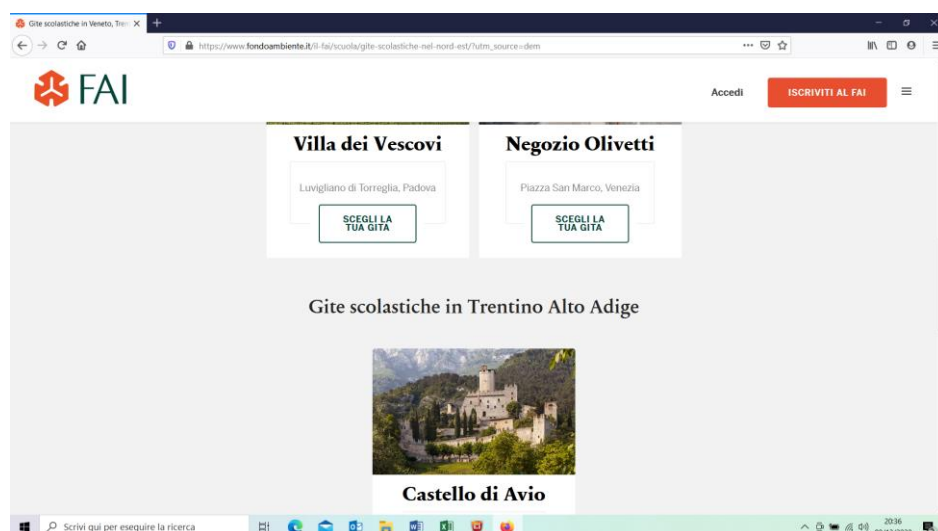
Esempio di comunicazione sul sito faiscuola per le proposte per l'anno scolastico 2019/2020:



In base all'età dello studente:



In base al Bene che si intende visitare:



Nel 2019 il totale delle visite scolastiche presso i Beni considerati, rilevato attraverso le biglietterie elettroniche, è indicato nella seguente tabella:

Bene	Studenti per gite scolastiche
Abbazia di Cerrate	1.545
Abbazia di San Fruttuoso	4.888
Bosco San Francesco	2.362
Casa Carbone	281
Castello di Avio	4.544
Castello della Manta	7.332
Castello di Masino	10.082
Giardino della Kolymbethra	9.448
Giganti della Sila	885

Monastero di Torba	2.892
Negozio Olivetti	2.004
Palazzina Appiani	-
Parco Villa Gregoriana	6.306
Saline Conti Vecchi	4.227
Villa dei Vescovi	3976
Villa del Balbianello	1.005
Villa Fogazzaro Roi	274
Villa e Collezione Panza	7.974
Villa Della Porta Bozzolo	3.938
Villa Necchi Campiglio	910
TOTALE ANNO 2019	74.873

Infine, le proposte e attività didattiche, sono in genere patrocinate dagli Enti Pubblici locali.

Per quanto riguarda la macrovoce **SERVIZI DI GESTIONE (€ 1.129.277,00)** è la voce che rappresenta il 73% dei costi totali di questa rendicontazione. Essa ricomprende i costi relativi al supporto delle imprese e cooperativi terze per la prestazione di servizi di gestione operativa, quali la biglietteria, il negozio/bookshop, l'accoglienza e la vigilanza esterna e interna, l'accompagnamento con guide operative lungo il percorso di visita, i compensi per l'attività di coordinamento e organizzazione tra le varie attività proposte, i servizi di pulizia.

Da una ulteriore analisi, si evince che i Beni come Villa e Collezione Panza, Villa Necchi Campiglio, Villa del Balbianello, Castello della Manta e Castello di Masino che hanno un maggior numero di visitatori, hanno un maggior impatto di costi per il personale addetto alle biglietterie e all'accoglienza/accompagnamento.

A questo proposito, nei Beni considerati, può essere utile indicare il flusso annuale dei visitatori, in modo da dare evidenza del peso richiesto alla struttura per la loro gestione.

Qui di seguito la tabella con l'elenco del numero di visitatori del 2019 presso i beni considerati (l'andamento è comunque comunicato e monitorato mensilmente alla sede centrale di Milano)

Bene	Totale visitatori anno 2019
Abbazia di Cerrate	30.116
Abbazia di San Fruttuoso	40.558
Bosco San Francesco	24.485
Casa Carbone	2.293
Castello di Avio	34.763
Castello della Manta	36.852
Castello di Masino	64.639
Giardino della Kolymbethra	67.902
Giganti della Sila	22.825
Monastero di Torba	21.223
Negozio Olivetti	16.989
Palazzina Appiani	19.236

Parco Villa Gregoriana	79.409
Saline Conti Vecchi	19.984
Villa dei Vescovi	33.435
Villa del Balbianello	140.302
Villa Fogazzaro Roi	8.778
Villa e Collezione Panza	47.393
Villa Della Porta Bozzolo	27.446
Villa Necchi Campiglio	72.352
TOTALE ANNO 2019	810.980

-.-

Nella macrovoce **SUPPORTO GESTIONE EVENTI (€ 119.708,66)** sono stati contabilizzati i costi relativi al supporto dei terzi per la gestione di eventi e manifestazioni che sono numerose per la maggior parte dei fine settimana dell'anno.

La voce di maggior peso riguarda la gestione dell'accoglienza e la turnazione straordinaria in biglietteria, oltre l'accompagnamento del flusso di pubblico.

Vi sono degli eventi come le *Giornate FAI d'Autunno*, e le *Sere FAI d'Estate* che sono organizzate per tutti i Beni principali. In particolare nei Castelli di Manta e Masino sono state organizzate le *Olimpiadi dei giochi dimenticati*, mentre a Villa e Collezione Panza e Castello di Masino e Villa del Balbianello le serate *Astronomi per una notte*.

Nel modulo per il monitoraggio finanziario per quanto possibile sono state riportate le descrizioni degli eventi nel corso dei quali sono stati prestati servizi specifici di supporto.

La comunicazione degli eventi, affidata all'Ufficio comunicazione del FAI, è sempre presente sul sito internet della Fondazione, attraverso le newsletters elettroniche mensili, i volantini distribuiti nei principali luoghi di informazione locale, affissioni e pagine pubblicitarie e web. Il rafforzamento della presenza sui social media ha certamente contribuito al successo di pubblico presso i beni.

L'ultima macrovoce considerata è quella relativa al **SUPPORTO GESTIONE MOSTRE (€ 83.494,66)** in essa sono compresi costi che afferiscono al supporto nella gestione di mostre in particolare presso Villa e Collezione Panza, Villa Necchi Campiglio e presso il Negozio Olivetti (Venezia).

Sono da ricomprendere nella voce il controllo degli accessi, gli allestimenti e i disallestimenti, la vigilanza esterna, l'accompagnamento e guardiana con guide operative durante il percorso di visita della mostra che in molti casi si snoda attraverso anche le sale delle collezioni permanenti.

Presso Villa e Collezione Panza si sono svolte nel 2019 due mostre: in chiusura quella di **Barry XBall. The end of History** fino al 10 febbraio 2019 (in collaborazione con il Castello Sforzesco a Milano) e quella di **Sean Scully. Long Light** dal 18 aprile 2019 fino al 6 gennaio 2020.

Presso Villa Necchi Campiglio in omaggio allo scultore Mario Negri la mostra **Mario Negri. Scultore a Milano** prevista dal 30 ottobre 2019 fino al 15 e poi prorogata fino al 26 gennaio 2020.

Presso il Negozio Olivetti mostra **Wunderkammer Panza di Biumo. L'arte dei piccoli oggetti dal 1962 al 1992** selezionati e prelevati da Panza Collection: maquettes, strumenti, invenzioni meccaniche, studi, creazioni artistiche interpretabili come i "primi originali", rarità che il mecenate milanese Giuseppe Panza di Biumo (1923-2010) collezionò o ricevette in dono dagli artisti a lui più cari.

Riferimenti sulla presenza di informativa relativa al 5 per mille nel proprio bilancio di gestione al 31/12/2019:

https://fai-website.imgix.net/uploads/2020/06/09173135/Nota-Integrativa_2019.pdf

NOTA INTEGRATIVA: pag 11/40 Riferimento alla destinazione del 5 per mille cultura e delle principali macrovoci.

Milano, 9 dicembre 2020

FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO



Dott. Angelo Maramai