GIORNATE FAI DI PRIMAVERA e SETTIMANA DEI BENI CULTURALI RAI DEDICATA AL FAI
marzo 2018

FINALITÀ DELL'EVENTO "GIORNATE FAI DI PRIMAVERA"
La finalità dell'evento è sensibilizzare e raccogliere fondi per gli scopi statutari della Fondazione, facendo conoscere e aprendo al pubblico oltre 1.000 luoghi nel fine settimana del 24 e 25 marzo 2018 grazie ai volontari della Fondazione.

FINALITÀ DELLA "SETTIMANA DEI BENI CULTURALI RAI DEDICATA AL FAI"
La finalità del progetto di raccolta fondi è tutelare e valorizzare i beni culturali e paesaggistici posti sotto la tutela del FAI affinché tutti possano goderne. Le numerose attività di sensibilizzazione e comunicazione (spazi pubblicitari gratuiti, comunicazione redazionale televisiva, radiofonica e stampa, web marketing, etc) sono propedeutiche all'evento nazionale.

RISULTATI DELLA RACCOLTA FONDI
La raccolta complessiva di € 1.880.402 è avvenuta grazie alla sinergia di varie iniziative:
- dal 20 al 26 marzo, grazie anche alla collaborazione con la RAI, sono stati raccolti € 246.004 con il numero solidale;
- le Giornate FAI di Primavera hanno raccolto € 1.634.398 con le diverse attività di raccolta fondi da sponsor privati, erogazioni liberali da enti pubblici e fondazioni bancarie e da contributi liberi. In particolare, durante la campagna di marzo, sono stati raccolti € 876.745 da erogazioni liberali da persone fisiche;
- inoltre sono state raccolte 21.108 iscrizioni e 5.749 Amici FAI in piazza; online nel mese di marzo sono state raccolte 11.192 iscrizioni.

IMPIEGO DELLE RISORSE
I fondi raccolti al netto dei costi, pari a € 1.440.491 sono stati impiegati per gli scopi statutari della Fondazione e per i progetti di manutenzione ordinaria dei Beni FAI regolarmente aperti al pubblico.

ENTRATE (IN EURO)	
Erogazioni liberali persone fisiche	876.745
Erogazioni liberali persone giuridiche	16.172
Erogazioni liberali enti pubblici e fondazioni bancarie	69.993
Sponsorizzazioni dell'evento	671.489
Raccolta fondi tramite SMS	246.004
TOTALE ENTRATE	**1.880.402**
USCITE (IN EURO)	
Costi di comunicazione	- 208.202
Costi per personale dedicato	- 70.913
Altri costi campagna	- 160.796
TOTALE USCITE	**- 439.912**
RISULTATO NETTO	**1.440.490**

GIORNATE FAI D'AUTUNNO e CAMPAGNA "RICORDATI DI SALVARE L'ITALIA"
ottobre 2018

FINALITÀ DELL'EVENTO "GIORNATE FAI D'AUTUNNO"
La finalità dell'evento è sensibilizzare e raccogliere fondi per gli scopi statutari della Fondazione, facendo conoscere e aprendo al pubblico oltre 660 luoghi nel fine settimana del 13 e 14 ottobre 2018 grazie ai volontari della Fondazione.

FINALITÀ DELLA CAMPAGNA "RICORDATI DI SALVARE L'ITALIA"
La finalità della campagna è raccogliere fondi per la conservazione e manutenzione dei Beni posti sotto la tutela del FAI per mantenerli aperti al pubblico e svolgere azioni educative sul territorio e azioni di salvaguardia del paesaggio.
La campagna di raccolta fondi è stata promossa da:
- comunicazione pubblicitaria grazie alla concessione di spazi gratuiti da parte di TV, radio e stampa
- ospitate televisive all'interno dei palinsesti Mediaset e LA7
- evento di piazza Giornata FAI d'Autunno
- attività di web marketing e di comunicazione online
- attività di raccolta fondi delle aziende partner e dei loro clienti

RISULTATI DELLA RACCOLTA FONDI
La raccolta complessiva di € 669.191 è stata possibile grazie alla sinergia di varie iniziative:
- dal 6 al 23 ottobre 2018 sono stati raccolti € 28.331 grazie al numero solidale;
- le Giornate FAI d'Autunno hanno raccolto € 482.462 con le diverse attività di raccolta fondi da sponsor privati, erogazioni liberali da enti pubblici e fondazioni bancarie e da contributi liberi. In particolare, durante le Giornate FAI d'Autunno, sono stati raccolti € 334.773 da erogazioni liberali da persone fisiche;
- inoltre in piazza sono state raccolte 11.749 Iscrizioni e 1.368 Amici FAI; online nel mese di ottobre sono state raccolte 13.268 Iscrizioni.

IMPIEGO DELLE RISORSE
I fondi raccolti al netto dei costi, pari a € 382.137 sono stati impiegati per gli scopi statutari della Fondazione e in particolare per coprire i costi relativi alla conservazione e alla manutenzione dei beni posti sotto la tutela del FAI regolarmente aperti al pubblico.

ENTRATE (IN EURO)	
Erogazioni liberali persone fisiche	336.553
Erogazioni liberali persone giuridiche	127.048
Erogazioni liberali enti pubblici e fondazioni bancarie	38.759
Sponsorizzazioni dell'evento	138.500
Raccolta fondi tramite SMS	28.331
TOTALE ENTRATE	**669.191**
USCITE (IN EURO)	
Costi di comunicazione	- 236.665
Costi per personale dedicato	- 7.267
Altri costi campagna	- 43.122
TOTALE USCITE	**- 287.054**
RISULTATO NETTO	**382.137**